

KerAwen: Bien configurer sa caisse et piloter son entreprise

Durée :

7h

Tarif :

850€HT / stagiaire

KerAwen est l'interface de gestion commerciale des ventes de la société via la boutique physique, mais aussi depuis le site web. La formation a pour but d'apprendre à bien configurer sa caisse afin de piloter efficacement son entreprise et d'apporter des bases solides sur la gestion d'un catalogue dans Prestashop. Enfin, dans un dernier temps, d'obtenir une maîtrise avancée des outils de pilotage afin de gérer efficacement son point de vente. Elle permettra donc de passer de débutant à utilisateur avancé.

Niveau requis

Formation débutant aucune connaissance requise

Objectifs

Configuration de la caisse, gestion d'un catalogue Prestashop, pilotage d'un point de vente

Contenu pédagogique

❖ Installation et configuration initiale (1 heure)

- I. Mise en place de l'environnement
- II. Configuration des données légales
- III. Configuration de la caisse
- IV. Imprimer une attestation de conformité
- V. Archivage des données légales

❖ Installation des périphériques (1/2 heure)

- I. Configurer une imprimante ticket de caisse
- II. Configurer une imprimante d'étiquettes
- III. Configurer une douchette
- IV. Configurer un afficheur client

❖ Gérer les comptes employés et les permissions (1 heure)

- I. Créer un compte employé
- II. Créer un profil employé
- III. Définir les permissions d'un profil
- IV. Associer un employé à une caisse/boutique
- V. Permettre le changement de caissier avec ou sans code PIN

❖ Créer un catalogue produit dans Prestashop (1.5 heures)

- I. Création d'un produit simple
- II. Création de catégories
- III. Création d'attributs et de déclinaisons
- IV. Création de caractéristiques
- V. Création de produits spéciaux (carte cadeau, prix libre, prix poids, TVA sur marge)



- VI. Ajouter du stock à partir de la caisse ou depuis le back-office de Prestashop
- VII. Création d'articles depuis la caisse
- VIII. Visibilité des produits
- ❖ Créer des promotions dans Prestashop (1.5 heures)
 - I. Créer des promotions catalogue
 - II. Créer des promotions pour des groupes de clients
 - III. Créer des promotions en caisse
 - IV. Créer des règles panier automatiques ou manuelles
- ❖ Apprendre à bien piloter son point de vente (1.5 heures)
 - I. Étudier les statistiques des ventes
 - a. Définir une période
 - b. Définir des indicateurs (ventes par article, par employés, par catégories, ...)
 - c. Vérifier sa marge
 - II. Étudier les statistiques des articles
 - a. Visualiser le stock valorisé
 - b. Visualiser le stock total
 - c. Visualiser le stock vendu sur une période
 - III. Étudier les statistiques client
 - a. Liste des clients
 - b. Liste des meilleurs clients
 - IV. Générer un export comptable
 - V. Utiliser un programme de fidélité et/ou de parrainage

Organisation et moyen

La formation se fera par visioconférence sur un environnement identique à celui de l'entreprise permettant d'effectuer des mises en pratique concrètes. Elle se fera sur le matériel informatique de l'entreprise (caisse et ordinateurs). Le stagiaire disposera de temps entre les parties afin de bien pouvoir mettre en application ses connaissances.

Dispositif de suivi, d'appréciation des résultats

Cette formation permet d'apprendre à configurer la caisse KerAwen de manière approfondie, de gérer un catalogue dans Prestashop et d'améliorer efficacement le pilotage d'un point de vente. Lors de la formation, des exercices pratiques seront effectués ainsi qu'un contrôle oral des connaissances à la fin de chaque partie. Un bilan des compétences acquises sera effectué à la fin de la séance.

